

На правах рукописи

РЯБЧИКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

Правовое регулирование средств индивидуализации некоммерческих
организаций

Специальность 12.00.03 - гражданское право;
предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой
степени кандидата юридических наук

Москва - 2013

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Научный руководитель: доктор юридических наук, профессор
Орлова Валентина Владимировна

Официальные оппоненты: **Косякова Наталья Ивановна**,
доктор юридических наук, профессор,
заведующая кафедрой частного права
юридического факультета Института
экономики, управления и права ФГБОУ
ВПО «Российский государственный
гуманитарный университет»

Добрынин Олег Викторович,
кандидат юридических наук, начальник
Управления организации и предоставления
государственных услуг Федеральной
службы по интеллектуальной
собственности

Ведущая организация: **ФГБОУ ВПО «Вятский государственный
гуманитарный университет»**

Защита состоится «21» ноября 2013 г. в 15 часов 30 минут на заседании Диссертационного совета Д 401.001.02 при ФГБОУ ВПО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» по адресу: 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 55а, зал заседаний Ученого Совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Автореферат разослан «19» октября 2013 г.

Ученый секретарь диссертационного совета

Е.В. Толстая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена существенным развитием за последние 20 лет института некоммерческих юридических лиц, создаваемых для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ, складывающейся тенденцией к активному участию некоммерческих организаций во всех важнейших сферах жизни современного гражданского общества.

Так, Президент Российской Федерации в 2010 году¹, обращаясь с Посланием к Федеральному собранию Российской Федерации, отметил, что к оказанию социальных услуг населению необходимо активнее подключать некоммерческие организации, которые зачастую лучше органов власти знают ситуацию на местах, имеют уникальный опыт и помогают людям, которые попали в трудную ситуацию. Правительству Российской Федерации было поручено доработать нормативно-правовую базу участия некоммерческих организаций в системе оказания государственных социальных услуг.

В Послании Федеральному собранию Российской Федерации в 2011 году² Президент Российской Федерации подчеркнул, что гражданское общество укрепилось и стало более влиятельным, существенно возросла социальная активность общественных организаций, что является одним из ключевых достижений последних лет.

¹«Российская газета», № 5350 (271),01.12.2010.

²«Российская газета», №5666 (290),23.12.2011.

Принимая во внимание тот факт, что по состоянию на 1 января 2013 года в Российской Федерации было зарегистрировано 219 688 некоммерческих организаций³, очевидно, что некоммерческие организации в настоящее время не только активно участвуют в жизни гражданского общества, но также играют все большую роль в его развитии. Учитывая темпы внедрения некоммерческих организаций во все сферы общественной жизни, социальную значимость некоммерческих организаций, недостатки существующего правового регулирования деятельности некоммерческих организаций, возможные пути его совершенствования широко обсуждаются как в научных кругах, так и в процессе законотворческой деятельности.

Многие некоммерческие организации для узнаваемости в обществе стремятся к своей собственной индивидуализации: стараются передать свой образ различными способами, разрабатывают эмблемы, гимны, различную символику для использования в своих официальных документах, печатных изданиях, Интернет-сайтах, нанесения на бланки, печати и штампы.

Вопросы индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, несомненно, играют существенную роль и занимают важное место в их повседневной работе. Очевидно, что для их целевой аудитории ключевое значение имеет возможность отличить одну некоммерческую организацию от другой, а для самих некоммерческих организаций, используя различные средства индивидуализации, предоставить заинтересованным лицам информацию о себе и осуществляемой ими деятельности.

Тем не менее, единый подход к правовому регулированию вопросов индивидуализации некоммерческих юридических лиц в настоящее время в российском законодательстве не выработан. Механизм правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности также недостаточно исследован и в юридической литературе.

³См. Публичный доклад Министерства Юстиции Российской Федерации «Основные итоги деятельности Министерства Юстиции Российской Федерации за 2012 год» // <http://minjust.ru/ru/node/2173> (дата обращения 19.06.2013).

В указанной связи представляется целесообразным напомнить, что на встрече с Генеральным директором Всемирной организации интеллектуальной собственности 21 апреля 2011 года Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин отметил, что в Российской Федерации с 01 января 2008 года действует 4 часть Гражданского кодекса Российской Федерации, принятая в связи с потребностью в унификации правового регулирования вопросов интеллектуальной собственности в ходе переговоров о вступлении Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, подчеркнув необходимость «всю правовую базу, нормативную базу привести в соответствие со своей жизнью, имеющейся практикой, или, точнее, имеющуюся практику подстроить под информативную базу»⁴.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно выделить следующие **цель, задачи, объект, предмет и область диссертационного исследования.**

Цель диссертационного исследования – на основе изучения правовых норм, научной, учебной литературы и правоприменительной практики провести системный анализ правовой регламентации вопросов индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, выявить виды средств индивидуализации, допустимые и необходимые для индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности, определить их признаки, обосновать необходимость четкого правового регулирования таких средств индивидуализации, и как следствие – разработать предложения по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство, регулирующее отношения, связанные с использованием средств индивидуализации некоммерческими юридическими лицами.

⁴См. материалы встречи В.В. Путина с Генеральным директором Всемирной организации интеллектуальной собственности // <http://www.government.ru/docs/14944/>.

Указанная цель обусловила постановку следующих исследовательских **задач**:

- провести сравнительный анализ правового регулирования отношений в области средств индивидуализации коммерческих юридических лиц с правовым регулированием отношений, складывающихся в сфере индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности;
- проанализировать положения действующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности;
- проанализировать правовую природу средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц и осуществляемой ими деятельности;
- выявить средства индивидуализации и обозначения, используемые некоммерческими юридическими лицами для индивидуализации этих лиц и их деятельности;
- обосновать необходимость расширения видов средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц;
- сформулировать признаки (определения) новых видов средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц;
- сформулировать предложения по изменению правового регулирования отношений, связанных со средствами индивидуализации некоммерческих юридических лиц;
- сформулировать и обосновать авторский подход к решению правовых коллизий в вопросах индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности.

Объектом диссертационного исследования являются гражданско-правовые отношения, складывающиеся в сфере индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности.

Предметом диссертационного исследования являются законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, судебная практика их применения, научные труды российских ученых, посвященные некоммерческим организациям, в частности, индивидуализации их самих и их деятельности.

Областью исследования диссертационной работы является правовой режим охраны и защиты прав некоммерческих юридических лиц на собственные средства индивидуализации.

Степень научной разработанности проблемы.

Вопросы правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих организаций, проблемы охраны и защиты указанных средств являются достаточно новыми для российской правовой науки. Неисследованность и неурегулированность рассматриваемой сферы общественных отношений, по мнению автора диссертационного исследования, связана с несформировавшимся до настоящего времени институтом организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц.

К сожалению, до настоящего времени не сложилась комплексная система правового регулирования института организационно-правовых форм некоммерческих организаций и, как следствие, отсутствует системный подход к решению вопроса индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности.

В то же время необходимо отметить, что отдельными специалистами предпринимались попытки решения частных проблем, связанных со средствами индивидуализации некоммерческих организаций.

Так, Э.П. Гаврилов исследовал вопрос о природе, моменте возникновения и содержании исключительного права на наименование некоммерческой организации⁵.

Анализ правового регулирования фирменных наименований юридических лиц, в том числе фирменных наименований некоммерческих организаций, проводился Е.А. Дедковым⁶. При этом ученый отметил, что вопрос о праве на фирменное наименование некоммерческих организаций в литературе практически не исследован и является дискуссионным. В научных трудах В.В. Голофаева⁷, В.И. Крона, А.Г. Сафронова⁸, А.П. Сергеева⁹ высказываются противоположные точки зрения о возможности некоммерческой организации обладать фирменным наименованием.

В.И. Еременко в своих работах¹⁰ детально исследовал проблемы соотношения фирменных наименований и коммерческих обозначений, вопросы возникновения прав на указанные объекты интеллектуальной собственности, а также вопросы регистрации фирменных наименований и коммерческих обозначений юридических лиц.

Несмотря на наличие достаточно большого количества научных трудов по исследованию вопросов правового регулирования деятельности некоммерческих организаций как в целом, так и отдельных ее аспектов¹¹, вопросы правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих организаций, в частности символики некоммерческих

⁵Гаврилов Э.П. О наименовании юридического лица // Хозяйство и право. 2011. № 12. с. 3 – 11.

⁶Дедков Е.А. Фирменные наименования юридических лиц // Корпорации и учреждения: Сб. ст. / Отв. ред. М.А. Рожкова. М., 2007.

⁷Голофаев В.В. Субъекты права на фирменное наименование // Хозяйство и право. 1998. №12.

⁸Крон В.И., Сафронов А.Г. Как оптимизировать регистрацию фирменных наименований? // Патенты и лицензии. 2004. №6.

⁹Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник. М., 2004.

¹⁰Еременко В.И. О правовой охране фирменных наименований в России // «Законодательство и экономика», 2006, №5.

¹¹См., в том числе, работы О.П. Кашковского, А.В. Меняева и др.

организаций, ее видов и государственной регистрации были лишь частично затронуты в работах О.М. Кокоревой¹².

Теоретическая основа диссертационного исследования.

Для достижения цели диссертационной работы и решения поставленных в ее рамках задач, автором использовались работы специалистов в области цивилистики и интеллектуальной собственности, в частности: Г.Е. Авилова, И.А. Близнеца, Э.П. Гаврилова, Е.А. Данилиной, Е.А. Дедкова, В.А. Дозорцева, В.И. Еременко, В.О. Калятина, О.М. Кокоревой, В.И. Крона, А.Л. Маковского, В.В. Орловой, А.П. Сергеева, А.Г. Сафронова, Е.А. Суханова, Л.А. Трахтенгерц, В.Ф. Яковлева и др.

Эмпирическая основа диссертационного исследования.

Сбор материала, послужившего эмпирической основой диссертационного исследования, осуществлялся в основном в период 2009-2012 годов. Основой диссертационного исследования явились нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности некоммерческих юридических лиц, судебная практика их применения, практика осуществления деятельности некоторых некоммерческих организаций. Также автором изучена практика Министерства юстиции Российской Федерации по выявлению случаев использования незарегистрированных в установленном порядке эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений. Дополнительно автором изучен опыт правоприменительной практики в части, касающейся охраны и защиты объектов олимпийской и паралимпийской символики в преддверии проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, в том числе изучена сложившаяся судебная практика по указанным вопросам.

¹²Кокорева О.М. Правовое регулирование государственной регистрации некоммерческих организаций: автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2010.

В качестве методологической основы диссертационного исследования автором использовались положения общенаучного диалектического метода познания, а также частно-научные и специальные методы: методы системного, сравнительно-правового, формально-логического, логико-правового анализа, позволившие изучить особенности и потребности некоммерческих организаций в средствах индивидуализации, а также в средствах индивидуализации их деятельности, глубже изучить и выявить пробелы и недостатки существующего правового регулирования указанных вопросов.

Автором также применялись методы логического исследования, позволившие определить значимость исследуемых вопросов для деятельности некоммерческих организаций и, как следствие, гражданского общества в целом, что в итоге позволило сформировать предложения по совершенствованию действующего законодательства в области регулирования вопросов средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц, отвечающие современным потребностям.

С помощью исторического метода изучен генезис становления и развития института организационно-правовых форм некоммерческих организаций, что позволило выявить существующие проблемы в формировании единого правового подхода к регулированию отношений, связанных с вопросами индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности.

Сравнительно-правовой анализ использовался для описания методов правового регулирования отношений в сфере индивидуализации коммерческих юридических лиц и их деятельности и особенностей правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц, а также для выявления сходства и различий в подходах к регламентации рассматриваемых отношений, определения возможностей использования имеющегося опыта правового регулирования средств индивидуализации

коммерческих организаций применительно к индивидуализации некоммерческих юридических лиц.

Различные методы толкования правовых норм дали возможность выявить недостатки и пробелы правового регулирования, расширить и уточнить понятийный аппарат, определить место и значимость правового регулирования отношений, складывающихся в сфере индивидуализации некоммерческих юридических лиц.

Достоверность, теоретическая и практическая значимость научных результатов определяются внесенными автором предложениями и сформулированными теоретическими и практическими выводами, которые могут быть использованы при разработке эффективного механизма правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц, а также средств индивидуализации деятельности указанных организаций.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы для совершенствования норм гражданского законодательства, иных нормативных правовых актов в части правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности, а также в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности.

Материалы работы могут быть использованы непосредственно некоммерческими организациями различных организационно-правовых форм при разработке локальных нормативных актов, в том числе в деятельности по охране и защите прав на собственные средства индивидуализации.

Представляется, что реализация внесенных предложений на практике повысит качество правового регулирования общественных отношений, складывающихся в сфере гражданско-правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности.

Научная новизна диссертационного исследования выражается в комплексном изучении общественных отношений, возникающих в сфере использования средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц, и особенностей правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, в том числе применения положений действующего законодательства в правоприменительной судебной практике по указанным вопросам, выработке и обосновании предложений по формированию общих принципов, модели и совершенствованию правового регулирования рассматриваемых отношений.

Так, автором проведено комплексное исследование вопросов правового регулирования организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц, исследованы вопросы правовой регламентации средств индивидуализации некоммерческих организаций в свете развития института организационно-правовых форм указанных субъектов гражданского права, проведено сравнительное исследование вопросов правового регулирования отношений в области средств индивидуализации коммерческих юридических лиц с правовым регулированием отношений, возникающих в области индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности, изучена практика применения действующего законодательства, выработаны конкретные предложения по развитию и упорядочению правового регулирования института средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц.

Совокупность результатов диссертационной работы представляет собой решение проблемы, имеющей существенное значение для деятельности некоммерческих организаций в целом, – разработана концепция развития института средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности с целью повышения узнаваемости таких лиц и их деятельности в обществе.

В качестве конкретных предложений и выводов, заслуживающих особого внимания и претендующих на новизну, автор считает возможным **вынести на защиту следующие теоретические положения:**

1. В результате проведенного сравнительного анализа правового регулирования отношений в области средств индивидуализации коммерческих и некоммерческих юридических лиц и их деятельности, автором сделан вывод о том, что следует различать средства индивидуализации некоммерческих организаций и средства индивидуализации деятельности некоммерческих организаций.

2. Проанализировав положения действующих нормативных правовых актов регулирующих отношения, складывающиеся в сфере индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности, а также сложившуюся практику использования средств индивидуализации некоммерческими организациями, автор считает необходимым закрепить в Гражданском кодексе Российской Федерации исчерпывающий перечень средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности.

Предлагается установить закрытый перечень средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, а именно - наименование некоммерческой организации, эмблема некоммерческой организации и гимн некоммерческой организации.

3. Для устранения существующего в настоящее время пробела правового регулирования средств индивидуализации деятельности некоммерческой организации, автор предлагает ввести в Гражданский кодекс Российской Федерации определение понятия «эмблема некоммерческой организации». Эмблема некоммерческой организации – это зарегистрированное в установленном порядке словесное, изобразительное, объемное обозначение или другое обозначение или их комбинация, служащее для индивидуализации деятельности некоммерческой организации, не связанной с осуществлением предпринимательской или иной, приносящей доход деятельности.

4. По результатам проведенного сравнительного анализа процедуры регистрации обозначений, заявляемых на регистрацию в качестве товарных знаков, с процедурой регистрации обозначений, заявляемых на регистрацию в качестве эмблемы некоммерческой организации и символики общественных объединений, автор предлагает передать полномочия по государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений, используемых для индивидуализации некоммерческих организаций, в ведение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

5. В целях упорядочения системы правового регулирования отношений, связанных с распоряжением правами на средства индивидуализации некоммерческих организаций, автор считает необходимым закрепить в Гражданском кодексе Российской Федерации право некоммерческой организации распоряжаться эмблемой некоммерческой организации и гимном некоммерческой организации, а именно установить для некоммерческой организации возможность предоставлять право использования указанных средств индивидуализации своим структурным подразделениям.

Особо значимыми **практическими положениями** в рамках диссертационного исследования, по мнению автора, являются следующие выводы:

6. В результате проведенного анализа средств индивидуализации некоммерческих организаций автором сделан вывод о том, что наименование некоммерческой организации следует считать одним из средств ее индивидуализации, в связи с этим дополнить пункт 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации подпунктом 13¹ «наименования некоммерческих организаций».

7. Для устранения существующего в настоящее время пробела правового регулирования средств индивидуализации некоммерческих

организаций, на базе предложенного автором определения понятия «эмблема некоммерческой организации», предлагается считать эмблему некоммерческой организации одним из средств ее индивидуализации, а именно средством индивидуализации деятельности некоммерческой организации, не связанной с осуществлением предпринимательской или иной, приносящей доход деятельности, в связи с этим дополнить пункт 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации подпунктом 14¹ «эмблемы некоммерческих организаций».

8. В целях систематизации положений законодательства о средствах индивидуализации некоммерческих юридических лиц и их деятельности, устранения правовых коллизий, автором диссертационной работы предлагается внести соответствующие изменения в 4 часть Гражданского кодекса Российской Федерации и дополнить главу 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» параграфом 1.1 «Права на средства индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности» следующего содержания:

«§1.1 Права на средства индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности

Статья 1476.1. Наименование некоммерческой организации.

1. Юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, осуществляет свою деятельность под своим наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

2. Наименование некоммерческой организации должно включать в себя, в том числе указание на организационно-правовую форму и характер деятельности некоммерческой организации.

3. Некоммерческой организации принадлежит исключительное право использования своего наименования в качестве средства

индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или упаковке.

Распоряжение исключительным правом на наименование некоммерческой организации (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования наименования некоммерческой организации) не допускается.

4. Исключительное право на наименование некоммерческой организации возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения наименования некоммерческой организации из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением деятельности юридического лица.

Статья 1476.2. Эмблема некоммерческой организации.

1. Некоммерческая организация вправе иметь эмблему некоммерческой организации, т.е. зарегистрированное в установленном порядке словесное, изобразительное, объемное или другое обозначение или их комбинацию, служащее для индивидуализации деятельности некоммерческой организации, не связанной с осуществлением предпринимательской или иной, приносящей доход деятельности.

2. На эмблему некоммерческой организации признается исключительное право, удостоверяемое распоряжением о регистрации эмблемы некоммерческой организации федеральным органом исполнительной власти.

3. Исключительное право на эмблему некоммерческой организации возникает с момента государственной регистрации эмблемы некоммерческой организации.

Статья 1476.3. Гимн некоммерческой организации.

Некоммерческая организация вправе иметь гимн некоммерческой организации, зарегистрированный в установленном порядке в федеральном органе исполнительной власти.

Статья 1476.4 Распоряжение средствами индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности.

Допускается предоставление структурным подразделениям некоммерческой организации права использования эмблемы некоммерческой организации и гимна некоммерческой организации при условии уведомления федерального органа исполнительной власти.».

Таким образом, нормами указанного параграфа будет осуществлено правовое регулирование средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, а именно наименования некоммерческой организации, эмблемы некоммерческой организации и гимна некоммерческой организации.

Апробация результатов диссертационного исследования.

Диссертационное исследование выполнено и обсуждено на кафедре промышленной собственности Российской государственной академии интеллектуальной собственности.

Отдельные положения диссертационной работы и результаты исследования были доложены и получили одобрение на Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «История развития правовых и экономических отношений. Правовая охрана и управление результатами интеллектуальной деятельности в ретроспективе» в Российской государственной академии интеллектуальной собственности в ноябре 2012 года.

Кроме того, результаты проведенного диссертационного исследования использовались автором в ходе собственной практической работы в должности старшего менеджера отдела по защите интеллектуальной собственности АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» в деятельности по обеспечению охраны и защиты эмблемы XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи и эмблемы XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

Структура диссертационного исследования.

Работа состоит из введения, трех глав, включающих в себя девять параграфов, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы, анализируется состояние научной разработанности, определяется цель, задачи, объект, предмет, область, теоретические и эмпирические, методологические и нормативные основы исследования, определяется теоретическая и практическая значимость проводимого диссертационного исследования, его научная новизна, формулируются выносимые на защиту положения и выводы, приводятся сведения об апробации результатов работы.

Первая глава «Понятие, формы некоммерческих организаций и средства их индивидуализации» содержит три параграфа.

В **первом параграфе** «Понятие и формы некоммерческих организаций» анализируется существующее состояние нормативной базы, направленной на регулирование общественных отношений в сфере организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

Закрепление в Гражданском кодексе Российской Федерации принципа открытости перечня организационно-правовых форм некоммерческих

организаций привело к наличию большого количества нормативных правовых актов, регулирующих деятельность некоммерческих организаций в зависимости от их организационно-правовых форм.

Отсутствие системного подхода к правовому регулированию деятельности некоммерческих организаций привело к усложненной и запутанной системе правового регулирования деятельности некоммерческих организаций, поскольку нормы принятых законодательных актов зачастую дублируют положения друг друга.

Во **втором параграфе** «Средства индивидуализации некоммерческих организаций» проводится сравнительный анализ возможных средств индивидуализации коммерческих юридических лиц и возможных средств индивидуализации некоммерческих юридических лиц, анализируются нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций в части возможных средств их индивидуализации.

Социальная направленность и государственно-значимые цели и задачи, для достижения которых создаются некоммерческие юридические лица, являются важнейшим аспектом их деятельности. В связи с потребностью некоммерческих организаций быть однозначно узнаваемыми в обществе необходимо закрепить в законодательстве право данных субъектов иметь средство собственной индивидуализации, а также способы и методы его защиты.

Предлагается наименование некоммерческой организации считать одним из средств индивидуализации данных юридических лиц, в связи с этим дополнить пункт 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации подпунктом 13¹ «наименования некоммерческих организаций».

В **третьем параграфе** «Средства индивидуализации деятельности некоммерческих организаций» анализируется существующее состояние нормативной базы, регулирующей средства индивидуализации деятельности

некоммерческих организаций в зависимости от их организационно-правовых форм.

Отмечается проблема отсутствия единого понятийного аппарата в данной области общественных отношений, а также системного подхода к вопросам правового регулирования возможных средств индивидуализации деятельности некоммерческих организаций.

Предлагается ввести в российское законодательство понятие «эмблема некоммерческой организации» и считать эмблему некоммерческой организации одним из средств ее индивидуализации, а именно средством индивидуализации деятельности некоммерческой организации, не связанной с осуществлением предпринимательской или иной, приносящей доход деятельности, в связи с этим дополнить пункт 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации подпунктом 14¹ «эмблемы некоммерческих организаций».

В первой главе диссертационного исследования, автор приходит к выводу о том, что для индивидуализации деятельности некоммерческой организации достаточно такого средства индивидуализации как эмблема некоммерческой организации, а для индивидуализации некоммерческой организации – наименования некоммерческой организации и гимна некоммерческой организации и предлагает дополнить главу 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» 4 части Гражданского кодекса Российской Федерации параграфом 1.1 «Права на средства индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности», посвященным правовому регулированию средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности, а именно: наименования некоммерческой организации, эмблемы некоммерческой организации и гимна некоммерческой организации.

Вторая глава «Возникновение права на средства индивидуализации некоммерческой организации, ее деятельности и результатов деятельности» содержит три параграфа.

В первом параграфе «Понятие товарного знака и исключительного права на товарный знак» раскрываются понятия «товарный знак» и «исключительное право на товарный знак» по смыслу действующего законодательства, детально анализируется существующая процедура оформления исключительного права на товарный знак в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности, отмечается необходимость его использования.

Во втором параграфе «Порядок регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений» автор акцентирует внимание на необходимости различать понятия «товарный знак» и «символика некоммерческой организации», анализирует процедуру государственной регистрации символики некоммерческой организации и символики общественного объединения в Министерстве юстиции Российской Федерации.

По результатам проведенного сравнительного анализа в первом и втором параграфах второй главы автор приходит к выводу о том, что процедура подачи заявления и регистрации товарного знака и процедура подачи заявления и регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений идентичны по своей сути.

В целях упорядочения системы приобретения и закрепления прав, оптимизации деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации предлагается передать полномочия по государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений, используемых для индивидуализации некоммерческих организаций, в ведение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Третий параграф «Ответственность некоммерческой организации за использование средств индивидуализации деятельности, не зарегистрированных в установленном порядке» содержит анализ статистических данных Министерства юстиции Российской Федерации и сложившейся судебной практики, отражающих состояние дел по привлечению к ответственности некоммерческих организаций, в том числе в связи с использованием в деятельности незарегистрированной в установленном порядке символики.

Использование в деятельности некоммерческой организации незарегистрированной в установленном порядке эмблемы в своей печати или на бланке, а равно как использование незарегистрированной символики, либо использование зарегистрированной ранее символики других организаций является нарушением законодательства и влечет наступление мер ответственности, вплоть до ликвидации организации.

Третья глава «Распоряжение правами на средства индивидуализации некоммерческими организациями» включает в себя три параграфа.

Некоммерческие юридические лица являются участниками гражданского оборота, субъектами регулируемых гражданским законодательством отношений, следовательно, одним из основных оснований возникновения, изменения и прекращения прав и обязанностей некоммерческой организации является договор.

В этой связи **в первом параграфе** «Договор как способ распоряжения правом на средство индивидуализации» рассматриваются положения гражданского законодательства о договоре как о юридическом факте, закрепляющем права и обязанности сторон, правила применимые к договорам, возникновение, изменение и прекращение обязательств, вытекающих из договора.

Во **втором параграфе** «Виды договоров, оформляющих распоряжение правом на средство индивидуализации» рассматриваются вопросы

закрепления прав на средство индивидуализации при распоряжении правами на него. Детально анализируются условия и виды договоров, посредством заключения которых возможно распоряжение правом на средство индивидуализации, вопросы государственной регистрации договоров в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В третьем параграфе «Распоряжение правами на средства индивидуализации некоммерческих организаций» автором анализируется возможность некоммерческой организации распоряжаться средствами индивидуализации некоммерческой организации и средствами индивидуализации деятельности некоммерческой организации.

Отмечается, что некоммерческой организации принадлежит исключительное право использования средств индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности.

Указывается, что некоммерческая организация, как и любое другое юридическое лицо, может иметь филиалы и представительства, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами, а общественное объединение также вправе иметь структурные подразделения, которые, могут осуществлять свою деятельность как на основании устава общественной организации, так и на основании своего собственного устава, являясь юридическими лицами.

Автор приходит к выводу о наличии у некоммерческой организации возможности распоряжаться исключительным правом на некоторые средства индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности и наделяния филиала, представительства некоммерческой организации, а также структурного подразделения общественного объединения правом использования соответствующих эмблемы и гимна, отмечает необходимость государственного контроля и надзора за использованием средств индивидуализации некоммерческих организаций и их деятельности.

Предлагается законодательно закрепить за некоммерческими организациями право распоряжаться исключительным правом на средства индивидуализации некоммерческой организации, а за филиалами и представительствами некоммерческих организаций и структурными подразделениями общественных объединений право использовать в своей деятельности средства индивидуализации некоммерческой организации и ее деятельности.

В **Заключении** подводятся итоги диссертационного исследования, обосновывается достижение цели работы и решение поставленных задач, приводятся основные выводы и результаты исследования.

Основное содержание диссертационной работы отражено в следующих публикациях (общий объем 3,9 п.л.):

Публикации, опубликованные по теме диссертационного исследования в научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации

1. Рябчикова А.С. Наименование некоммерческой организации как средство ее индивидуализации. // Интеллектуальная собственность (Промышленная собственность) № 3, 2013, с. 13-16 – 0,3 п.л.
2. Рябчикова А.С. Неопределенность средств индивидуализации некоммерческих организаций. // Вестник Федерального арбитражного суда Уральского округа № 1/2013, с. 148-152 – 0,4 п.л.
3. Рябчикова А.С. Ответственность некоммерческих юридических лиц за использование незарегистрированных в установленном порядке средств индивидуализации. // Интеллектуальная собственность (Промышленная собственность) № 6, 2013, с. 26-31 – 0,4 п.л.

4. Вилинов А.А., Рябчикова А.С. Легализация параллельного импорта в России: позиции федеральных органов власти и бизнес-сообщества. // Интеллектуальная собственность (Промышленная собственность) № 1, 2013, с. 12-24 – 0,9 п.л.

5. Вилинов А.А., Рябчикова А.С. Легализация параллельного импорта в России: позиции федеральных органов власти и бизнес-сообщества. // Интеллектуальная собственность (Промышленная собственность) № 2, 2013, с. 31-41 – 0,6 п.л.

Публикации, опубликованные по теме диссертационного исследования в иных научных журналах и изданиях

6. Рябчикова А.С. Неопределенность средств индивидуализации некоммерческих организаций в свете развития института организационно-правовых форм данных юридических лиц // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «История развития правовых и экономических отношений. Правовая охрана и управление РИД в ретроспективе». - М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (ФГБОУ ВПО РГАИС), 2013 год, с. 137-145–0,3 п.л.

7. Рябчикова А.С. Судебная практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции с использованием объектов олимпийской и (или) паралимпийской символики. // Вестник РГАИС и РАО. Ежеквартальный научно-практический журнал Копирайт, 01/2013, с. 95–99 – 0,2 п.л.

8. Вилинов А.А., Рябчикова А.С. Положительные и отрицательные стороны перехода России к международному принципу исчерпания исключительных прав на товарные знаки. // Вестник РГАИС и РАО.

Ежеквартальный научно-практический журнал Копирайт, 01/2013, с. 11–29 –
0,8 п.л.