

ОТЗЫВ

научного руководителя

о диссертации Каменского Максима Андреевича

**«Гражданско-правовое регулирование производства и
распространения рекламы на территории Российской Федерации»,
представленной на соискание ученой степени кандидата юридических
наук по специальности 12.00.03 – гражданское право;
предпринимательское право; семейное право;
международное частное право**

Диссертация Каменского Максима Андреевича «Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации» является научно-квалификационной работой, посвящённой исследованию актуальных проблем гражданско-правового регулирования отношений, возникающих при производстве, размещении и ином распространении рекламы и осуществлении рекламной деятельности в различных формах, в том числе при использовании в рекламе результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Цели диссертационного исследования состоят в исследовании особенностей гражданско-правового регулирования производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации, в том числе с учетом особенностей использования объектов интеллектуальных прав при осуществлении рекламной деятельности, в разработке предложений по совершенствованию доктринальных теоретических положений, характеризующих сущность возникающих при этом правоотношений, а также в разработке предложений по дальнейшему совершенствованию правового регулирования в рассматриваемой области.

При подготовке работы автором проанализирован значительный объем отечественных и зарубежных законодательных и иных нормативных

правовых актов, изучен широкий спектр научных исследований и публикаций.

Автор разобрался в поставленных вопросах, чему во многом способствовало умение автора использовать специальную литературу, анализировать законодательные положения. По дискуссионным вопросам, имеющимся в юридической литературе, автор высказал интересные собственные мнения и дал им теоретические обоснования.

В диссертации содержится немало интересных и обоснованных научных положений. Предложения диссертанта по совершенствованию законодательства опираются на теоретические положения, которые сформулированы им в работе.

Научная новизна данного диссертационного исследования заключается в комплексном изучении особенностей производства и распространения рекламы как объекта гражданско-правового регулирования на территории Российской Федерации. В работе проведен сравнительный анализ выработанных научной и специальной литературой определений понятий «реклама», «рекламная деятельность», «рекламный договор», предложено ввести в научный и нормативно-правовой оборот ряд авторских определений понятий, входящих в предмет настоящего исследования. Рассмотрен ряд особенностей использования в рекламе результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, предложены меры, направленные на учет особенностей осуществления рекламной деятельности при регулировании вопросов использования объектов интеллектуальных прав и применении положений об ответственности за нарушение исключительных прав на такие объекты при осуществлении рекламной деятельности. Используемый подход позволил автору раскрыть направления развития законодательства Российской Федерации о рекламе, выявить его недостатки с позиции баланса интересов субъектов рекламной деятельности, а также выработать предложения по внесению изменений в законодательство.

Полученные автором наиболее существенные научные результаты и их научная новизна заключаются в положениях, которые выносятся на защиту и представляют научный и практический интерес.

Достоинством исследования является то, что автор в результате комплексного рассмотрения выявил проблемы и предложил конкретные пути их решения, выработал практические рекомендации и предложения по развитию законодательства Российской Федерации и совершенствованию практики его применения.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что результаты, полученные автором в процессе исследования особенностей правового регулирования производства и распространения рекламы в Российской Федерации на современном этапе, расширяют теоретическую базу для дальнейшего научного исследования проблем правового регулирования производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации, а также для иных научных исследований в области гражданского и предпринимательского права, связанных с анализом проблем правового регулирования рекламной деятельности.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что сформулированные по результатам проведенного исследования выводы и предложения имеют прикладной характер и могут быть применены в нормотворческой деятельности в целях совершенствования законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в исследуемой области. Результаты диссертационного исследования представляют интерес для научной и преподавательской деятельности и могут быть использованы при чтении лекций и проведении семинарских занятий по гражданскому, предпринимательскому, рекламному праву, а также при разработке специальных курсов в области юриспруденции. Теоретические положения и выводы диссертационного исследования могут использоваться в целях совершенствования

законодательства Российской Федерации, а также оказаться востребованы в деятельности судебных органов.

Основные положения диссертации нашли свое отражение в опубликованных автором работах, в том числе в печатных изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий Высшей Аттестационной Комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата юридических наук.

Полагаю, что диссертационное исследование Каменского Максима Андреевича «Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации» отвечает требованиям Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научный руководитель:

доцент кафедры авторского права, смежных прав и
частноправовых дисциплин ФГБОУ ВО «РГАИС»,
кандидат юридических наук, доцент



К.Б. Леонтьев

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВО РГАИС)

Подпись _____
завещаю
Заместитель начальника
ФАУ по кадровой работе _____

