

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 401.001.02
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 19 сентября 2019 года №11

о присуждении Каменскому Максиму Андреевичу – гражданину Российской Федерации ученой степени кандидата юридических наук

Диссертация на тему **«Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации»** по специальности 12.00.03 – Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право – принята к защите 27 июня 2019 года, протокол № 7, диссертационным советом Д401.001.02 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС)» (117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а), имеющим на основании Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.04.2012 г. №105/нк право приема диссертаций к защите по специальности 12.00.03 – Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право.

Каменский Максим Андреевич 1989 г. рождения в 2012 г. закончил ФГБОУ ВО «Московская государственная юридическая академия имени О.Е. Кутафина» по специальности «Юриспруденция». В период подготовки диссертации Каменский Максим Андреевич являлся аспирантом ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (с 2012 г.) по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право. С 2017 г. является соискателем ФГБОУ ВО РГАИС по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право. Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов в ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» выдано в 2013 г.

Работает советником отдела административной работы в постоянном представительстве Республики Марий Эл при Президенте Российской

Федерации.

Диссертационное исследование выполнено на кафедре авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Научный руководитель – Леонтьев Константин Борисович, кандидат юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право, доцент, доцент кафедры авторского права, смежных прав и частноправовых дисциплин ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности».

Официальные оппоненты:

Беспалов Юрий Федорович, доктор юридических наук, профессор, профессором кафедры гражданского права ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,

Чуковская Екатерина Эдуардовна, кандидат юридических наук, доцент, руководитель юридической службы ОАО «Научное издательство «Большая российская энциклопедия»,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград в своем положительном заключении, подписанном А.Я. Рыженковым, д.ю.н. (специальность 12.00.03), профессором, профессором кафедры гражданского и международного частного права Института права Волгоградского государственного университета и А.О. Иншаковой, д.ю.н. (специальность 12.00.03), профессором, заведующей кафедрой гражданского и международного частного права Института права Волгоградского государственного университета, утвержденном А.Э. Калининой, д.э.н., профессором, первым проректором ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», указала, что представленная диссертация Каменского Максима Андреевича соответствует специальности 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, является самостоятельной, завершенной научно-квалификационной работой, в которой содержатся решения ряда вопросов, имеющих существенное значение для совершенствования гражданско-правового регулирования отношений, связанных с производством и распространением рекламы на территории Российской Федерации, в том числе осуществляемых с использованием результатов интеллектуальной

деятельности и средств индивидуализации. В отзыве отмечено, что автор работы Каменский Максим Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право.

Соискатель имеет по теме диссертации шесть публикаций, в том числе пять – в ведущих рецензируемых научных журналах; общий объем публикаций 2,6 п.л.

Наиболее значимые научные работы автора по теме диссертации:

1. *Каменский М.А.* Проблемы реализации и защиты интеллектуальных прав при осуществлении рекламной деятельности // Копирайт. 2018. № 2. – С. 130 – 137. (0,45 п.л.)

2. *Каменский М.А.* Понятия рекламы и рекламной деятельности как объектов гражданско-правового регулирования // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2017. № 6. (0,45 п.л.)

3. *Каменский М.А.* Интернет-реклама: к вопросу о генезисе и актуальных проблемах правового регулирования // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2014. № 3. – С. 141-148. (0,5 п.л.)

4. *Каменский М.А.* Социальная реклама в российском законодательстве // Вестник РГГУ. Серия «Юридические науки». 2014. № 9. – С. 164-170. (0,35 п.л.)

5. *Каменский М.А.* Реклама как правовое явление в российской практике // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. 2014. № 2. – С. 128-136. (0,5 п.л.)

В этих и других опубликованных работах автора раскрываются все основные положения диссертации, связанные с гражданско-правовым регулированием рекламной деятельности в Российской Федерации; представлены результаты анализа неисследованных либо недостаточно исследованных актуальных вопросов, связанных с осуществлением производства и распространения рекламы; даются авторские определения основных рассмотренных в работе понятийных категорий.

На диссертацию и автореферат поступило два положительных отзыва.

Положительные отзывы поступили от:

1. *Морхата Петра Мечиславовича*, доктора юридических наук (специальность 12.00.03), судьи Арбитражного суда Московской области, отзыв положительный, в нем отмечается обоснованность сделанных диссертантом выводов и предложений. В отзыве на автореферат также отмечается, что диссертант подготовил творчески самостоятельную научную работу, разработал и обосновал выводы и предложения, имеющие как

теоретическое, так и практическое значение. Отзыв содержит вывод, что диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03.

2. *Поповой Ирины Юрьевны*, кандидата юридических наук (специальность 12.00.03), Председателя Президиума Московской коллегии адвокатов «Традиции Адвокатуры», адвоката, отзыв положительный, в нем отмечается, что проведенное автором исследование имеет существенное теоретическое и практическое значение, в частности, при его проведении был выявлен ряд пробелов и противоречий существующего законодательного регулирования, сформулированы научные положения, на базе которых разработаны предложения по совершенствованию законодательства и практики его применения, диссертационное исследование по своей актуальности, достоверности, новизне и обоснованности сделанных выводов и подготовленных рекомендаций, степени вклада диссертанта в развитие науки гражданского права полностью соответствует установленным требованиям. Отзыв также содержит вывод о том, что автор диссертационного исследования заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03.

3. *Григорьевой Ирины Михайловны*, кандидата юридических наук (специальность 12.00.03), судьи Арбитражного суда города Москвы, отзыв положительный, в нем отмечается новизна предложенных авторов подходов и разработанных им определений, что проведенное исследование имеет важное теоретическое и практическое значение, его результаты могут найти применение как в нормотворческой деятельности, так и в правоприменительной практике. Отзыв содержит вывод, что диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03.

4. *Князевой Елены Юрьевны*, кандидата юридических наук (специальность 12.00.03), заместителя декана по научной работе юридического факультета Института экономики, управления и права ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», отзыв положительный, в нем отмечается, что важное значение могут иметь предложения автора по пересмотру самого понятия рекламы с отнесением к нему только случаев распространения рекламной информации коммерческого характера, сделанные диссертантом выводы и предложения отвечают требованиям новизны и обоснованности, вносят вклад в дальнейшее развитие науки гражданского права. Отзыв содержит вывод, что диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что все они являются признанными экспертами в области цивилистики и интеллектуального права.

Беспалов Юрий Федорович – известный отечественный специалист в области гражданского права и права интеллектуальной собственности, имеет многолетний опыт преподавательской работы; автор комментариев к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Научные интересы связаны с цивилистической доктриной, тенденциями развития гражданского законодательства, проблематикой охраны прав интеллектуальной собственности. Является директором юридической клиники Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России). Осуществляя свою многолетнюю научную, практическую и педагогическую деятельность, Ю.Ф. Беспалов обладает опытом не только научного руководства аспирантами, но и оппонирования.

Чуковская Екатерина Эдуардовна, является признанным специалистом в области гражданского права и права интеллектуальной собственности, имеет многолетний опыт преподавательской работы. Кроме того в настоящее время она активно исследует особенности охраны и использования авторских прав в различных сферах гражданского оборота, в том числе в цифровой среде; результаты ее научной деятельности представлены на международном уровне, в частности, монография «Право творчества» издана в 2017 г. в Женеве Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Е.Э Чуковской неоднократно исследовались проблемы, которые имеют отношение к теме диссертации.

Ведущая организация широко известна своими достижениями во всех областях гражданского права, является ведущим образовательным, научным, культурным, просветительским центром России, успешно осуществляет подготовку научно-педагогических кадров в аспирантуре.

С учетом изложенного, есть все основания полагать, что официальные оппоненты и ведущая организация способны определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

обоснован вывод о необходимости отнесения к понятию «реклама» только информации, связанной с коммерческой рекламной деятельностью, при этом признание коммерческой природы рекламы позволило автору выделить характеризующие ее критерии;

предложены авторские определения «рекламная деятельность», «рекламный договор», рекламный процесс, «рекламное агентство» в качестве особой;

предложено исключить возможность использования в рекламе цитат из произведений науки, литературы или искусства без согласия правообладателей, установив, что положения о свободном использовании произведений путем их цитирования, в том числе в информационных целях, не применяются в отношении рекламы;

доказано, что отсутствие прямого запрета на использование цитат в рекламе со ссылкой на предусмотренную законодательством возможность свободного цитирования из правомерно обнародованных произведений в информационных целях приводит к получению необоснованных преимуществ отдельными участниками рекламного рынка и затрудняет борьбу с нарушениями авторских и смежных прав при осуществлении рекламной деятельности;

предложена собственная классификация субъектов рекламной деятельности по таким базовым основаниям, как степень их вовлеченности в товарооборот и степень участия в рекламной деятельности;

доказано, что рекламные правоотношения представляют собой сложный комплекс отношений с многоуровневой структурой, в связи с чем предложено собственное определение указанных правоотношений, обоснован вывод о том, что указанным правоотношениям присущи черты как частного, так и публичного права в зависимости от субъектного состава таких отношений и периода их возникновения;

предложено предоставить сторонам договора авторского заказа возможность исключения правила о льготном сроке и об ограничении ответственности автора суммой реального ущерба при заключении договоров о создании произведений для их целевого использования при осуществлении рекламной деятельности;

предложено дополнение пункта 9 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» новыми положениями для обеспечения запрета использования скрытой рекламы, в том числе в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, если упоминаемые объекты не являются частью художественного замысла автора (авторов) произведения;

предложено ограничить возможность применения положений, предусмотренных статьями 1301 ГК РФ, при нарушении исключительных прав на используемые в рекламе произведения и объекты смежных прав, а при определении компенсации необходимо учитывать, какое значение имело

использование в рекламе именно данного произведения или объекта смежных прав;

доказано, что необходимо рассматривать рекламную компанию в целом как один случай использования произведения без необходимости учета каждой демонстрации рекламы на каждом телеканале, сайте в сети Интернет и т.д. в качестве отдельного случая использования произведения;

предложено внести в статью 5 Федерального закона «О рекламе» положение, обязывающее рекламораспространителя запрашивать у рекламодателя документы, подтверждающие достоверность сведений, содержащихся в передаваемой для размещения (распространения) рекламе, в том числе о соблюдении рекламодателем исключительных прав на используемые в рекламе объекты интеллектуальных прав.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

что выводы и, явившиеся результатом диссертационного исследования, научные знания, могут служить базой для дальнейшего научного исследования проблем правового регулирования производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации, а также для иных научных исследований в области гражданского и предпринимательского права, связанных с анализом проблем правового регулирования рекламной деятельности.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что полученные выводы:

могут быть использованы для совершенствования законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в исследуемой области;

могут быть использованы в правоприменительной практике;

могут быть использованы при чтении лекций и проведении семинарских занятий по гражданскому, предпринимательскому, рекламному праву, а также при разработке специальных курсов в области юриспруденции и для подготовки соответствующих учебников, учебных и учебно-методических пособий;

могут быть использованы на курсах повышения квалификации специалистов в области рекламной деятельности и права интеллектуальной собственности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

идеи основываются на убедительной нормативной, эмпирической и теоретических базах;

использованы и критически проанализированы фундаментальные и прикладные исследования других авторов, полученные ранее по рассматриваемой тематике;

проанализирован обширный перечень нормативных правовых актов, регулирующих вопросы осуществления рекламной деятельности, а также использования результатов интеллектуальной деятельности при производстве и распространении рекламы;

предложения сопровождаются серьезной аргументацией и ссылками на эмпирический материал;

использованы опубликованные материалы практической деятельности судов различных уровней, в том числе судов высших инстанций;

высока степень апробации результатов исследования: основные положения и теоретические выводы диссертационного исследования нашли отражение в 6 публикациях общим объемом 2,6 печатных листов;

определены недостатки теоретической основы и юридической базы гражданско-правового регулирования рассматриваемой сферы общественных отношений;

разработаны дефиниции основных правовых категорий, относящихся к теме исследования;

сформулированы предложения по совершенствованию отдельных норм гражданского законодательства Российской Федерации.

Личный вклад соискателя состоит в:

в непосредственной подготовке и проведении исследования по теме «Гражданско-правовое регулирование производства и распространения рекламы на территории Российской Федерации»; его основной роли в определении цели и задач работы, объекта и предмета исследования; разработанности темы диссертации; выборе теоретической и нормативной правовой основы исследования, а также в сборе и обобщении эмпирической базы работы; самостоятельном анализе выявленных проблем, формировании выводов, положений, иных результатов диссертации; обосновании практической и теоретической значимости исследования; подготовке научных публикаций.

Диссертация Каменского Максима Андреевича, представленная на соискание ученой степени кандидата юридических наук, является завершенным самостоятельным монографическим исследованием уровня научно-квалификационной работы по специальности 12.00.03 – Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право. В диссертации на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых следует

квалифицировать как имеющую правовое и социально-экономическое значение, поскольку в работе изложены новые научно обоснованные решения проблем гражданско-правового регулирования рекламной деятельности, внедрение которых вносит существенный вклад в развитие цивилистической доктрины, а также в повышение эффективности гражданско-правового регулирования производства и распространения рекламы.

Исследование Каменского Максима Андреевича написано единолично, содержит совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в юридическую науку. Выводы и предложения диссертанта актуальны для дальнейших научных исследований в области гражданского права, в работе по совершенствованию законодательства Российской Федерации, в учебном процессе при подготовке и чтении лекций по курсу гражданского права и специальным дисциплинам, посвященным вопросам гражданско-правового регулирования рекламной деятельности и связанным с ними аспектам правовой охраны интеллектуальной собственности.

Диссертационный совет пришел к выводу, что диссертация соответствует всем требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

На заседании 19 сентября 2019 года диссертационный совет принял решение присудить Каменскому Максиму Андреевичу ученую степень кандидата юридических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 12 докторов наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета (дополнительно на разовую защиту никто не вводился), проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета Д 401.001.02
доктор юридических наук, профессор

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 401.001.02
кандидат юридических наук, доцент

19 сентября 2019 года



И.А. Блинец

В.С. Савина